

上海市松江区文化市场和文物保护管理所 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		56,635.20	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		56,635.20	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为松江区文管所工作人员提供高效、稳定的网络连接, 满足日常办公、数据处理和文物保护宣传的需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每月运维费成本		≤9439.20(元/月)	
		社会成本指标	保证职工工作用网顺畅		=100.00(%)	
		生态环境成本指标	运维服务过程中信息安全管理		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	上网专线的带宽保障 (500 兆)		=100.00(%)	
			网络运维次数		≥12.00(次)	
		质量指标	365 天全年不断网		=100.00(%)	
		时效指标	故障维护相应时间		4 小时	
	效益指标	社会效益指标	完善网络运维管理体系建设		完善	
			保障职工工作用网顺畅		保障	
			维护信息安全管理		维护	
			保障办公网络正常运行		保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	220,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	220,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026 年预计发放 2 名在职编外人员及 1 名新进编外人员的工资与餐费补贴, 安排好编外人员体检工作并支付其费用, 做到资金使用合规, 及时发放费用, 确保编外人员合法权益得到保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	非编人员人工成本	≤15.18(万元/人)	
			餐费补贴	≤400.00(元/人/月)	
			体检费用	≤900.00(元/人/年)	
		社会成本 指标	全员劳动生产率	=100.00(%)	
	生态环境 成本指标	生态环境成本指标	完善		
	产出指标	数量指标	非编人员数量	≥2.00(人)	
		质量指标	非编人员工作规范性	规范	
			资金使用合规性	合规	
	时效指标	工资、餐费等发放及时性	及时		
	效益指标	社会效益 指标	文化市场管理完善	完善	
			保障非编人员合法权益	保障	
			文化市场运行环境状况	健康	
			以人为本	=100(%)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	公众满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		40,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		40,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				文物保护、法规政策宣传与推广项目不仅可以提升文物的影响力, 同时也进一步提高了文物保护质量。它是文物管理单位文物宣传的引导旗, 加强引导力度, 创新宣传方式, 真正做到把文物保护好、宣传好, 把文化弘扬好、传承好。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传成本		≤6.00(万元)	
		社会成本指标	占用其他社会资源		=0.00(万元)	
		生态环境成本指标	破坏绿化植被		=0.00(万元)	
	产出指标	数量指标	宣传资料惠及人数		≥100.00(人)	
			宣传品制作份数		≥100.00(份)	
		质量指标	宣传品发放数量及人数准确		=100.00(%)	
			宣传品制作质量合格率		=100.00(%)	
	时效指标	宣传品发放时间		11 月底前按时完成		
	效益指标	经济效益指标	推动文物事业取得新进展新成效		推动	
		社会效益指标	提升文物的影响力		提升	
			宣传资料惠及人数		≥100.00(人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传品接收人员满意度		≥100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文物保护管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		320,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		320,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国文物保护法实施条例》要求各级文物保护单位作出标志说明; 根据《松江区文物保护员工作性补贴发放制度》规定, 2026 年预计发放 93 名编外保护文物人员工作性补贴, 每个文保员每季度补贴金额为 750 元, 预计每季度发放及时; 预计开展不少于 4 次培训会, 每季度前按时培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本 指标	经济成本 指标	每位编外文保员每季度文保补贴金额		≤750.00(元/人)	
		社会成本 指标	动用其他人力物力		=0.00(人)	
		生态环境 成本指标	安装标志时树木植被破坏数量 (棵)		=0.00(人)	
	产出 指标	数量 指标	培训次数		=4.00(次)	
			补贴惠及人数		≥93.00(人)	
		质量 指标	每季度培训主题明确性		明确	
			补贴发放准确率		=100.00(%)	
			补贴费用政策符合度		符合	
	时效 指标	每季度底前按时培训		准时		
		补贴发放及时性		及时		
	效益 指标	社会 效益 指标	提高文物保护工作的积极性、主动性		提高	
			提高文物保护质量		提高	
		生态 效益 指标	补贴发放无纸化		=100.00(%)	
满意度指	服务对象	"文保员所在街镇满意度		=100.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文物综合管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,345,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,345,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、2025 年 12 月前完成全区约 327 处点位（按实结算）采购文物本体边界坐标采集、文物年代的判定、文物类别、权属、使用情况的判断、文物构成的判定、文物简介、文物现状评估与调查、文物图纸测绘、文物图片采集的全国第四次文物普查服务并通过相关行业部门验收。在“根据《第四次全国文物普查标准、登记表和著录说明》（文物普查发〔2024〕41 号），完成第四次全国文物普查数据采集软件数据采集上传等要求；符合国家文物局、上海市文物局等相关行业部门的第四次全国文物普查工作的相关要求；完成合同约定的工作内容”的前提下，支付剩余尾款约 193.5 万元。</p> <p>2、拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月，根据国家文物局《第四次全国文物普查经费保障方案》地方财政普查经费支出范围中包括的普查机构工作经费、宣传费、培训费及松江区第四次全国文物普查技术服务项目二类费用等。预算 5.5 万元。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算内完成		≤100.00(%)	
		社会成本指标	行政协同成本		≤3.00(日)	
		生态环境成本指标	废弃设备处理合规率		≥85.00(%)	
	产出指标	数量指标	开展文物普查（处）		≥314.00(处)	

		质量指标	验收通过率（%）	=100.00(%)
		时效指标	完成文物认定公布	2026年12月前
	效益指标	经济效益指标	不可移动文物修缮利用（处）	≥1.00(处)
		社会效益指标	提高公众文物保护知晓率	=100.00(%)
		生态效益指标	改善不可移动文物周边环境（处）	≥1.00(处)
		可持续影响指标	提高公众文物保护知晓率（%）	≥85.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	第四次全国文物普查满意度	=100.00(%)